



POLITIQUE MANAGEMENT

Forte d'une triple certification ISO 9001, ISO 14001 et ISO 22000, Leygatech se veut une entreprise citoyenne, respectant ses clients et leurs consommateurs, son environnement naturel et sociétal, ses hommes.

Leygatech a choisi comme ligne majeure de développement de se positionner de plus en plus sur les marchés d'emballages agroalimentaires.

Dans une société de consommateurs, de plus en plus exigeants et très méfiante sur la nature des produits qu'ils consomment, Leygatech entend jouer un rôle majeur d'expert en terme de sécurité alimentaire pour renforcer la sécurité des consommateurs finaux et améliorer sans cesse la satisfaction de ses clients.

C'est pourquoi Leygatech s'est engagée dans sa politique globale de management à tout mettre en œuvre pour gérer les enjeux fondamentaux que constituent les risques de présence de corps étrangers, des risques de migrations et la validité des perméabilités de ses produits.

Implantée au cœur de la Haute-Loire dans un environnement préservé, Leygatech continuera à se développer en conciliant performance économique et respect des milieux naturels en se conformant aux règlements en vigueur et aux exigences des tiers avec lesquels nous travaillons,

Entreprise à visage humain, Leygatech veut aussi protéger encore plus ce qui fait sa richesse : ses hommes.

Chaque salarié doit être l'acteur de sa propre sécurité, de celle des autres, ainsi que de la préservation des installations et de l'environnement.

Aucune situation à risques ne doit être négligée car un accident n'est pas une fatalité.

L'environnement et les clients de Leygatech évoluent :

- La plupart de nos produits techniques sont vendus à des industriels qui les réutilisent dans leur propre process, en conséquence notre marge d'erreur est infime, notre qualité produite doit être irréprochable,
- Les cahiers des charges imposent des exigences de plus en plus élevées et des contrôles de plus en plus sophistiqués,
- Nos clients exigent de nous une organisation s'appuyant sur les meilleures pratiques de management certifié, et sur les meilleures technologies disponibles.
- La politique de réduction des emballages et d'autre part le fait que nos produits sont intégrés dans les process industriels et donc influent sur leurs cycles de vie, font que notre clientèle a des exigences croissantes dans le domaine environnemental.
- Les normes ISO 9001, ISO 14001 et ISO 22000 sont centrées sur le management, au-delà de la simple maîtrise de la conformité du produit.

Pour répondre à l'évolution de ce contexte, nous nous devons de développer un système de management (qualité, sécurité alimentaire, environnement et sécurité du travail).

Pour ce faire, une politique management régulièrement revue matérialise les axes de progrès qui orientent nos actions en qualité, en sécurité alimentaire, environnement et en sécurité du travail :

Cette politique est déclinée en objectifs particuliers.



POLITIQUE MANAGEMENT

Nos axes d'amélioration :

- => Fiabiliser notre production,
- => Conserver et améliorer les certifications ISO 9001, ISO 14001 et ISO 22000,
- => Se démarquer de la concurrence par le développement de produits techniques, et le développement de notre part de marché dans les emballages agroalimentaires,
- => Améliorer en permanence l'efficacité du système management et de tous les processus,
- => Déployer sur tous les composants de l'entreprise un système d'information intégré,
- => Mettre en place une politique d'achat s'inscrivant dans une approche budgétaire,
- => Déployer une gestion commerciale par objectifs,
- => Adapter le système des ressources humaines à une meilleure efficacité de l'entreprise,
- => Améliorer la sécurité des hommes pour viser le zéro accident et maladies professionnelles,
- => Améliorer la mise en place d'une démarche des 5S,
- => Intégrer des règles d'hygiène à toute l'entreprise,
- => Responsabiliser chacun sur le comportement environnemental,
- => Développer des produits plus respectueux de l'environnement,
- => Eviter les pollutions en développant les mesures de prévention pour limiter les impacts environnementaux découlant de notre activité,
- => Eviter le gaspillage matière première,
- => Réduire nos émissions de déchets et améliorer leur valorisation,
- => Etendre la communication tant qu'en interne et externe.

T. BONNEFOY
Président